

平成30年度「COOL CHOICE」運動推進事業広報業務委託に係る審査基準

項目		審査の視点	配点
全体事項		長崎市版「COOL CHOICE」運動推進事業の普及啓発としてふさわしい内容となっているか。	30点
インターネット広告 (60点)	露出度	掲載期間や媒体など、より多くの市民への周知広報が期待できるものであるか。	30点
	デザイン ・内容	わかりやすいか。 より多くの市民の関心を引くことが期待できるか。	30点
テレビCMの 放送 (20点)	露出度・ パブリシ ティ	番組枠や放映回数など、より多くの市民への周知広報が期待できるものであるか。	10点
	デザイン ・内容	わかりやすいか。 より多くの市民の関心を引くことが期待できるか。	10点
商店街等と 連携した訴求活動 (10点)	露出度	掲載場所や掲載期間など、より多くの市民への周知広報が期待できるものであるか。	5点
	デザイン ・内容	わかりやすいか。 より多くの市民の関心を引くことが期待できるか。	5点
COOL CHOICE賛同書の 回収目標数		目標数は適切であるか。	10点
見積額		企画提案内容に対して費用は適切か。 費用対効果が高いか。	10点
その他		その他提案者独自の企画として広報の充実が見込めるか。	10点
合計			150点