

## 平成 30 年度「COOL CHOICE」運動推進事業広報業務委託仕様書

### 1 件名 平成 30 年度「COOL CHOICE」運動推進事業広報業務委託

### 2 目的

「『みんなで“COOL CHOICE”～ながさきエコライフ』の取組みに参加しましょう！」をスローガンに、政府が推進する地球温暖化防止に向けた国民運動「賢い選択＝COOL CHOICE（クール・チョイス）」の取組みを、長崎市が取り組んできた市民総参加で行う環境行動の推進に向けた「ながさきエコライフ」の取組みと併せて推進する「長崎市版「COOL CHOICE」運動推進事業」を市民の方へ広く訴求する周知広報を行うことで、これまで以上に「ながさきエコライフ」の取組みの浸透と拡大を図ることを目的としている。

### 3 履行期間

契約締結日から平成 31 年 2 月 14 日（木）まで

### 4 業務内容

本業務は、「長崎市版「COOL CHOICE」運動推進事業」について、宅配便の再配達削減をテーマに盛り込み、お歳暮等の再配達が増加する時期にインターネット広告や SNS による情報発信、テレビ CM の放送及び商店街等と協力した訴求活動を行うもの。またサステナプラザながさきが実施する COOL CHOICE 推進事業の効果的な周知広報を行うもの。併せて、「COOL CHOICE」への賛同を呼びかけ、賛同書を回収すること。

#### (1) インターネット広告の実施に関する業務

##### ア インターネットバナー広告の作成と掲載

###### (ア) バナーの作成

宅配便の再配達削減に係る普及啓発について、バナーを作成すること。

###### (イ) バナーの掲載

###### a 掲載場所

検索エンジン等

###### b 掲載期間

平成 30 年 12 月 1 日（土）から 14 日（金）を含む 2 週間以上とすること。

###### c その他

幅広い年齢層の多くの市民の目に触れるような場所に掲載し、より多くの市民が関心を持つような内容にすること。

##### イ ホームページの作成

###### (ア) 基本仕様

a 公開するコンテンツは、インターネットを介して多くのブラウザで閲覧可能であること。また、スマートフォンのブラウザでも表示可能であること。

b サステナプラザながさきホームページトップ画面との相互リンクを張ること。

(イ) 作成内容

- a 「長崎市版「COOL CHOICE」運動推進事業」での取組み内容及びイベント
- b 宅配便の再配達削減に係る普及啓発
- c サステナプラザながさきが実施する COOL CHOICE 推進事業

ウ SNS による情報発信

Twitter、Facebook 及び Instagram のいずれかのアカウントを作成し、情報発信を行うこと。

(ア) SNS アカウントの作成

サステナプラザながさきイメージキャラクター「サステなっちゃん」の期間限定専用アカウントを作成すること。

(イ) SNS アカウントの管理

下記 c の内容について、効果的な情報発信を行うこと。

- a 開設期間  
平成 30 年 10 月 22 日（月）から平成 31 年 2 月 14 日（木）まで
- b 更新回数  
5 回以上（頻度 1 回/月）
- c 内容
  - (a) 「長崎市版「COOL CHOICE」運動推進事業」での取組み内容及びイベント
  - (b) 宅配便の再配達削減に係る普及啓発
  - (c) サステナプラザながさきが実施する COOL CHOICE 推進事業

(2) テレビ CM の放送

テレビ CM の放送によって、「長崎市版「COOL CHOICE」運動推進事業」の普及啓発を行うこと。

ア 放送局

長崎市内全域で受信可能なテレビ局 4 局のうち 1 局以上

イ 放送回数

スポット 15 秒×30 本以上

ウ 放映期間

平成 30 年 11 月 1 日（木）から平成 31 年 2 月 14 日（木）まで

エ 内容

「長崎市版「COOL CHOICE」運動推進事業」の普及啓発

オ その他

幅広い年齢層の多くの市民の目に触れるような露出時間帯をなるべく使用すること。また、露出を増やすにあたっての手段（番組枠やパブリシティ等）については任意とする。受注者が希望する場合は、決定後に CM 素材を発注者から支給する。

(3) 商店街等と連携した訴求活動

アーケード吊り広告や JR 長崎駅かもめ広場大型ビジョン等の吊り広告を利用し、「長崎市版

「COOL CHOICE」運動推進事業」の普及啓発を図ること。

ア 掲示期間

平成 30 年 11 月 11 日（日）から 17 日（土）を含む 1 週間以上とすること。

(4) 「COOL CHOICE」への賛同及び賛同書の回収

「長崎市版「COOL CHOICE」運動推進事業」へ賛同するとともに、賛同書回収計画を提案すること。賛同書回収目標数は 1,000 件以上とする。

5 委託費用

1,500,000 円以内（税別）

契約金額は、提案書を提出する者からの見積金額を参考に決定する。

6 提案にあたっての留意事項

上記 4 の業務の実施についてはいずれも必須とする。より効果的な訴求方法を提案することとし、費用割合については、任意とする。

7 ロゴマーク

各種広報には、以下のロゴマークを使用すること。

(1) 長崎市版「COOL CHOICE」

(2) サステナプラザながさき（長崎市地球温暖化防止活動推進センター）

(3) サステナプラザながさきイメージキャラクター「サステなっちゃん」

(4) COOL CHOICE できるだけ 1 回で受け取りませんかキャンペーン

※使用の際には、以下の HP アドレスに記載のあるロゴマーク使用ガイドラインに則って作業を行うこと。

[https://ondankataisaku.env.go.jp/coolchoice/lets\\_coolchoice/logo\\_download.html](https://ondankataisaku.env.go.jp/coolchoice/lets_coolchoice/logo_download.html)

8 独自提案

本仕様の定めのない内容であっても、本事業の目的に適すると思われる方法並びに「長崎市版「COOL CHOICE」運動推進事業」、宅配便の再配達削減に係る普及啓発及びサステナプラザながさきが実施する COOLCHOICE 推進事業の普及啓発に結び付く仕様がある場合は、積極的に独自提案を行うこと。

9 その他

(1) 業務完了後、下記の内容を含む実績報告書を提出すること。

ア インターネット広告アクセス数

イ テレビ CM 放送実績

ウ 商店街等と連携した訴求活動に係る掲示物掲載実績

エ COOL CHOICE 賛同者回収数

(2) 本事業における成果品に関する権利は、受託者固有の知識・技術を除き、全て発注者に帰属するものとする。

(3) 本仕様の定めのない事項については、発注者と協議のうえ決定すること。

【参考】

7 ロゴマーク

(1) 長崎市版「COOL CHOICE」



(2) サステナプラザながさき（長崎市地球温暖化防止活動推進センター）



(3) サステナプラザながさきイメージキャラクター「サステなっちゃん」



(4) 「COOL CHOICE できるだけ1回で受け取りませんかキャンペーン」

